

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**截至2024年12月31日止年度的
全年業績公佈**

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度的經審計合併業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字如下：

財務摘要

	2024年	2023年
業績及財務表現		
業績		
收入(千港元)	2,358,290	1,945,721
年內溢利(千港元)	261,850	204,191
每股基本盈利(港元)	0.32	0.25
建議每股末期股息(港仙)	8.8	7.5
建議每股特別股息(港仙)	10.0	10.0
毛利率	26.5%	26.4%
淨利率	11.1%	10.5%
股本回報率(附註1)	15.3%	12.1%
資產回報率(附註2)	10.2%	8.3%
存貨周轉天數(附註3)	87	102
貿易應收款項周轉天數(附註4)	56	58
貿易應付款項周轉天數(附註5)	55	61
財務狀況		
流動資產淨值(千港元)	1,264,692	1,193,086
流動比率(附註6)	263.4%	276.0%
速動比率(附註7)	209.2%	222.9%
資產負債比率(附註8)	不適用	1.5%

附註：

- (1) 股本回報比率按除稅後溢利除以權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報比率按除稅後溢利除以資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關年度的收入再乘以365天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資產負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。本集團已於本年度全數償還銀行借貸。

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 千港元	2023年 千港元
收入	4	2,358,290	1,945,721
銷售成本		<u>(1,732,463)</u>	<u>(1,432,928)</u>
毛利		625,827	512,793
其他收入		58,228	45,244
其他收益—淨額		10,564	6,227
銷售開支		(71,004)	(57,375)
行政開支		(304,407)	(275,152)
金融資產(減值)/減值虧損撥回淨額		<u>(5,583)</u>	<u>2,978</u>
經營溢利		313,625	234,715
利息收入		23,468	22,796
利息開支		<u>(4,501)</u>	<u>(12,485)</u>
財務收入—淨額		<u>18,967</u>	<u>10,311</u>
應佔聯營公司業績		<u>617</u>	<u>(8,032)</u>
除所得稅前溢利		333,209	236,994
所得稅開支	5	<u>(71,359)</u>	<u>(32,803)</u>
年內溢利		<u>261,850</u>	<u>204,191</u>
其他綜合虧損			
可能重新分類至損益的項目：			
外幣報表折算差異		<u>(58,953)</u>	<u>(29,427)</u>
年內綜合收益總額		<u>202,897</u>	<u>174,764</u>
每股盈利			
—基本及攤薄	6	<u>0.32 港元</u>	<u>0.25 港元</u>

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2024年 千港元	2023年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		355,743	411,804
使用權資產		96,204	92,201
無形資產		9,763	15,053
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		43,500	33,621
於聯營公司的投資		17,812	17,195
向聯營公司提供貸款		2,424	—
遞延稅項資產		3,394	5,019
物業、廠房及設備的預付款項		9,234	5,646
		<u>538,074</u>	<u>580,539</u>
流動資產			
存貨		419,562	360,082
貿易及其他應收款項	8	454,266	352,814
受限制現金		1,036	—
定期存款		155,200	—
現金及現金等價物		1,008,605	1,158,156
		<u>2,038,669</u>	<u>1,871,052</u>
資產總額		<u>2,576,743</u>	<u>2,451,591</u>
權益			
股本	11	83,326	83,326
股份溢價	11	251,293	251,293
就僱員股份獎勵計劃持有的股份		(13,103)	(17,679)
其他儲備		(1,662)	52,263
保留溢利		1,391,433	1,315,974
權益總額		<u>1,711,287</u>	<u>1,685,177</u>

		於12月31日	
	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		31,431	28,298
遞延收入		31,582	36,750
遞延稅項負債		28,466	23,400
		<u>91,479</u>	<u>88,448</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	435,904	335,196
合約負債		249,274	228,855
所得稅負債		19,037	19,922
銀行借貸	10	—	25,708
租賃負債		69,762	68,285
		<u>773,977</u>	<u>677,966</u>
負債總額		<u>865,456</u>	<u>766,414</u>
權益及負債總額		<u>2,576,743</u>	<u>2,451,591</u>

附註：

1. 公司資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1- 1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。

於2024年12月31日，本公司的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱「最終股東」)，彼等各自分別持有本公司實際股權30.61%、19.04%及18.36%。

於2013年12月20日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有所述者外，該等合併財務報表乃以港元(「港元」)呈列。

該等合併財務報表於2025年3月17日經本公司董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的合併財務報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

合併財務報表已根據歷史成本法編製，再就重估以公允價值列賬的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

3. 會計政策

本集團已採納於2024年1月1日開始的財政期間生效的新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表產生任何重大影響。

若干新訂、經修訂準則及詮釋已獲頒佈，惟於截至2024年12月31日的報告期間尚未生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等新訂、經修訂準則及詮釋於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

4. 分部資料

年內可報告分部資料載列如下：

	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2024年 千港元	2023年 千港元	2024年 千港元	2023年 千港元	2024年 千港元	2023年 千港元
收入						
分部收入	830,133	736,483	1,660,120	1,326,095	2,490,253	2,062,578
分部間收入抵銷	(131,963)	(116,857)	—	—	(131,963)	(116,857)
外界客戶收入	698,170	619,626	1,660,120	1,326,095	2,358,290	1,945,721
分部業績及毛利	258,116	228,994	367,711	283,799	625,827	512,793

5. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	11,735	12,449
— 中國企業所得稅	52,258	31,346
	63,993	43,795
遞延所得稅		
— 香港利得稅	1,739	(1,762)
— 中國企業所得稅	5,627	(9,230)
	7,366	(10,992)
所得稅開支	71,359	32,803

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團年內在英屬處女群島（「英屬處女群島」）並無應課所得稅收入，故並無計提英屬處女群島所得稅撥備（2023年：無）。

根據當前香港稅務條例，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應課稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應課稅溢利按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應課稅收入計提撥備，其根據中國相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%(2023年：25%)。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」，並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份，並按5%的較低優惠率繳納預扣所得稅。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年內溢利除以年內已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
年內溢利(千港元)	<u>261,850</u>	<u>204,191</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>827,620</u>	<u>827,353</u>
每股基本盈利(港元)	<u>0.32</u>	<u>0.25</u>

(b) 攤薄

截至2024年及2023年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份的影響甚微。

7. 股息

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
中期股息按每股普通股4.0港仙 (2023年中期：2.8港仙)派付	33,330	23,331
建議末期股息每股普通股8.8港仙 (2023年末期：7.5港仙)	73,327	62,495
建議特別股息每股普通股10.0港仙 (2023年：10.0港仙)	83,326	83,326
	189,983	169,152

於2024年及2023年派付的股息分別約為179,151,000港元(每股21.5港仙)及94,991,000港元(每股11.4港仙)。本公司將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准截至2024年12月31日止年度的末期股息及特別股息分別為每股8.8港仙及10.0港仙，股息總額分別約為73,327,000港元及83,326,000港元。

8. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應收款項(a)	409,412	320,225
減：減值撥備	(9,726)	(4,289)
貿易應收款項淨額	399,686	315,936
出口退稅應收款項	1,281	3,199
預付款項及按金	26,740	15,994
可收回增值稅	14,226	12,422
為僱員墊款	4,364	3,643
向聯營公司提供貸款(b)	808	—
其他	7,161	1,620
	454,266	352,814

(a) 貿易應收款項

授予客戶的信貸期一般介乎30至90日。貿易應收款項自銷售發票日期起的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
三個月以內	358,739	267,075
超過三個月但不超過一年	48,030	52,327
超過一年	2,643	823
	<u>409,412</u>	<u>320,225</u>

(b) 向聯營公司提供貸款

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
年初	—	2,297
添置	4,325	—
還款	(1,031)	—
收取利息	188	45
減值撥備	—	(2,306)
外幣報表折算差異	(250)	(36)
	<u>3,232</u>	<u>—</u>

於年內並無就向聯營公司提供的貸款確認減值撥備(2023年：2,306,000港元)。

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
向聯營公司提供貸款：		
— 非流動	2,424	—
— 流動	808	—
	<u>3,232</u>	<u>—</u>

本年度，本集團向一間聯營公司提供貸款500,000歐元(相當於4,325,000港元)。向一間聯營公司提供的貸款為無抵押、按年利率5%計息及須於5年內償還。

9. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應付款項(a)	292,330	227,712
應付工資及僱員福利	117,135	88,257
應計開支及其他應付款項	14,071	10,084
其他應付稅項	12,368	9,143
	<u>435,904</u>	<u>335,196</u>

(a) 貿易應付款項按商品／服務接收日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
0至90日	214,374	177,935
91至120日	47,414	31,423
121至365日	22,236	10,577
超過365日	8,306	7,777
	<u>292,330</u>	<u>227,712</u>

10. 借貸

	於12月31日	
	2024年 千港元	2023年 千港元
非即期		
銀行借貸—無抵押	—	25,708
減：非即期借貸的流動部分	—	(25,708)
	<u>—</u>	<u>—</u>
即期		
非即期借貸的流動部分	—	25,708
	<u>—</u>	<u>25,708</u>
借貸總額	<u>—</u>	<u>25,708</u>

11. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	面值 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
法定				
2023年12月31日及2024年12月31日	<u>2,000,000</u>	<u>200,000</u>		
已發行及繳足				
2023年12月31日及2024年12月31日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

(a) 所有已發行股份彼此享有同等權益。

管理層討論及分析

業務回顧

2024年，全球經濟持續回暖，主要經濟體實現溫和增長，美國經濟展現穩健擴張趨勢，歐洲擺脫停滯，恢復增長動能，而中國則受益於出口回升及政策支持，實現了5%的年度增長目標。同時，全球通脹壓力進一步緩解，多數國家進入降息周期，帶動消費信心回升。消費電子行業進入新一輪發展周期，品牌客戶積極佈局推出新產品，市場需求回暖，客戶訂單明顯增加。截至2024年12月31日止年度，本集團收入達2,358.3百萬港元(2023年：1,945.7百萬港元)，按年上升21.2%。模具製作業務持續穩步增長，按年上升12.7%，注塑組件製作業務顯著回升，按年增長25.2%，其中手機及可穿戴設備、商業通訊設備板塊表現尤為亮眼。

收入按下游行業分析

行業	2024年		2023年		變動	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
手機及可穿戴設備	778.9	33.0	549.5	28.2	229.4	41.7
醫療及個人護理	350.3	14.9	349.7	18.0	0.6	0.2
汽車	326.3	13.8	368.7	18.9	-42.4	-11.5
電子霧化器	226.6	9.6	205.1	10.5	21.5	10.5
智能家居	198.9	8.4	190.0	9.8	8.9	4.7
商業通訊設備	167.5	7.1	123.8	6.4	43.7	35.3
其他	309.8	13.2	158.9	8.2	150.9	95.0
	2,358.3	100.0	1,945.7	100.0	412.6	21.2

2024年，隨著新產品投入量產，訂單量反彈回升，產能利用率顯著提升，本集團持續優化生產流程與提升管理，降本增效措施成效持續釋放，但本集團於年內繼續投入開展新項目因而抵銷部分成本效益。年內，本集團毛利上升22.0%至625.8百萬港元(2023年：512.8百萬港元)，毛利率上升0.1個百分點至26.5%(2023年：26.4%)。本集團嚴謹管控行政開支，行政開支佔總收入比下降至12.9%(2023年：14.1%)。年內溢利較截至2023年12月31日止年度大幅上升28.2%，錄得261.9百萬港元(2023年：204.2百萬港元)。淨利率上升0.6個百分點至11.1%(2023年：10.5%)，每股基本盈利為0.32港元(2023年：0.25港元)，較截至2023年12月31日止年度上升28.0%。

2024年，客戶更積極為新產品投入市場而備貨，拉動本集團整體的貨物及資金流轉。本年度，存貨周轉天數較截至2023年12月31日止年度下降15天至87天，貿易應收款項周轉天數下降2天至56天。面對地緣政治與宏觀經濟的不確定性，本集團保持嚴謹的理財策略，截至2024年12月31日，現金淨額維持在高水平達1,164.8百萬港元(2023年12月31日：1,132.4百萬港元)，較2023年12月31日上升2.9%，穩健的財務狀況使本集團能夠靈活應對充滿挑戰的市場變化。於2024年12月31日，本集團在手銷售訂單達889.1百萬港元，相較2023年12月31日的830.6百萬港元，增加7.0%。

業務分部分析

模具製作業務

回顧年內，模具製作業務來自外界客戶的收入約為698.2百萬港元，較截至2023年12月31日止年度約619.6百萬港元上升約12.7%，佔本集團總收入約29.6%(2023年：31.8%)。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋智能家居、手機及可穿戴設備等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

根據標準普爾全球移動(S&P Global Mobility)預測，得益於全年持續的庫存補貨以及供應鏈的穩定，2024年全球輕型車輛銷售預計將達到8,820萬輛，按年增長1.7%。相應地，本集團的模具需求自2023年底復甦後一直保持穩定增長，由於模具生產週期較長，分部收入增長將逐步體現。本集團近年來推行的工業4.0策略已取得顯著成效，維持良好生產效益和市場競爭力，2024年模具製作分部毛利率保持高水平，達37.0% (2023年：37.0%)。

在市場競爭日趨激烈的環境下，本集團專注於發展品質要求嚴格的多型腔及高效精密模具，持續不斷追求產品精密度的提升，並積極拓展新客戶和新市場，特別聚焦於醫療、消費電子及智能家居等高端領域。響應中國政府推動內循環戰略，本集團加大力度服務擁有國際業務的中國品牌客戶，以卓越的模具品質和技術實力，為客戶贏得全球市場的高度認可。未來，本集團將持續推出更優質的模具及設計解決方案，助力客戶提升生產效率與產品品質，進一步鞏固並強化本集團在業界的領導地位。

注塑組件製造業務

回顧年內，注塑組件製造業務分部的收入約為1,660.1百萬港元(2023年：1,326.1百萬港元)，較截至2023年12月31日止年度上升25.2%，佔本集團總收入約70.4%(2023年：68.2%)。

手機及可穿戴設備板塊收入較截至2023年12月31日止年度顯著增加41.7%，主要受惠於若干無線耳機品牌客戶及智能手環品牌客戶推出全新產品系列，帶動本集團的訂單顯著增長，其中，多款新型號頭戴及外掛耳機款式已登陸市場，消費者需求強勁，增長潛力可期。另外，若干國內品牌的全球市場擴張迅速，產品線持續增加，拉動本集團的銷售增加及進一步多元化客戶組合。

商業通訊設備板塊收入較截至2023年12月31日止年度大幅增加35.3%，主要由於品牌客戶已於2023年完成產品回收，並於2024年陸續推出新一代產品，市場反應理想。本集團憑藉與商業通訊設備品牌客戶穩健的合作基礎，持續保持主要供應商地位，業務前景穩定。同時，智能家居板塊表現平穩，收入較截至2023年12月31日止年度上升4.7%，市場需求保持平穩，並期待創新產品的推出，再一次帶動行業增長。年內，除了服務全球兩大行業龍頭品牌客戶外，本集團新開發一家全球知名的高端家品品牌客戶。

醫療及個人護理板塊整體收入較截至2023年12月31日止年度增加0.2%。其中，來自個人護理品牌客戶收入回升，較截至2023年12月31日止年度顯著增加34.5%，主要是要補充市場上的庫存；國內的體外診斷及血液透析等醫療耗材品牌客戶收入亦錄得顯著增長，然而，部份海外醫療客戶訂單因去年初實施的美國關稅而減少，抵銷了國內部分的增長。本集團將持續拓展海內外醫療品牌客戶，把握醫療和大健康行業的發展機遇。除此之外，電子霧化器板塊收入較截至2023年12月31日止年度增加10.5%，本集團將根據客戶需求進一步增加產能。

2024年，本集團的注塑業務明顯增長，普遍客戶的訂單自去年去庫存後出現反彈，疊加若干新產品進入量產階段，產能利用率顯著提高，有效抵消部分新品前期開發投資的影響，帶動注塑業務毛利率增加0.7個百分點至22.1% (2023年：21.4%)。本集團預期2025年全球通脹壓力將繼續緩解，消費氣氛有望繼續攀升，加上新客戶需求增加及新項目陸續進入量產階段，產能利用率將持續改善，進一步改善毛利率。

本集團的客戶

截至2024年12月31日，本集團的銷售主要為出口銷售，客戶主要為歐美知名企業及品牌。本集團的客戶行業跨度大，涵蓋大型汽車、中型家電、以至體積細小的手機及可穿戴設備、智能家居和醫療及個人護理用品等多種行業。作為高端電子產品的主要模具及注塑供應商，本集團的訂單量受下游行業客戶的產品推出時間、受歡迎程度及產品周期等因素影響。然而，本集團立足於模具及注塑行業逾40年，一直堅守多元化客戶策略，有效管理及分散風險。本集團現已成為國際知名消費品品牌的業務翹楚最信賴的合作夥伴，國際知名消費品品牌包括多個高速增長的各行業領先品牌，如個人護理品牌和智能家居品牌等。

財務分析

收入

截至2024年12月31日止年度收入約為2,358.3百萬港元，較2023年的收入約1,945.7百萬港元增加約412.6百萬港元或21.2%。

模具製作分部2024年外界客戶收入約為698.2百萬港元，較2023年的收入約619.6百萬港元增加約78.6百萬港元或12.7%。本集團的模具業務自2023年底復甦後一直保持穩定增長，由於模具生產週期較長，分部收入增長將逐步體現。

注塑組件製造分部2024年外界客戶收入約為1,660.1百萬港元，較2023年的收入約1,326.1百萬港元增加約334.0百萬港元或25.2%。全球通脹壓力進一步緩解，消費電子行業進入新一輪發展周期，品牌客戶積極佈局推出新產品，市場需求回暖，本集團客戶訂單明顯增加，其中手機及可穿戴設備、商業通訊設備板塊表現尤為亮眼。

毛利

截至2024年12月31日止年度毛利約為625.8百萬港元，較2023年的毛利約512.8百萬港元增加約113.0百萬港元或22.0%。毛利率上升0.1個百分點至26.5%（2023年：26.4%）。

模具製作分部的毛利率保持高水平，達37.0%（2023年：37.0%）。本集團近年來推行的工業4.0策略已取得顯著成效，維持良好生產效益和市場競爭力。

注塑組件製造分部毛利率上升0.7個百分點至22.1%（2023年：21.4%），主要由於本集團的注塑業務明顯增長，普遍客戶的訂單自去年去庫存後出現反彈，疊加若干新產品進入量產階段，產能利用率顯著提高，有效抵消部分新品前期開發投資的影響，帶動注塑業務毛利率提升。

其他收入

截至2024年12月31日止年度其他收入約為58.2百萬港元，較2023年的其他收入約45.2百萬港元增加約13.0百萬港元或28.7%，主要由於本年度本集團銷售廢料及剩餘材料增加約6.5百萬港元，以及從客戶收取的一次性儲存費用約4.0百萬港元。

其他收益－淨額

截至2024年12月31日止年度其他收益淨額約為10.6百萬港元，較2023年的其他收益淨額約6.2百萬港元增加約4.4百萬港元或69.6%，主要由於本年度本集團金融工具公允價值變動收益增加所致。

銷售開支

截至2024年12月31日止年度銷售開支約為71.0百萬港元(2023年：57.4百萬港元)，佔總收入的百分比約為3.0%(2023年：2.9%)。銷售開支較2023年增加約13.6百萬港元或23.8%，主要由於運輸費用增加所致。

行政開支

截至2024年12月31日止年度行政開支約為304.4百萬港元(2023年：275.2百萬港元)，佔總收入的百分比約為12.9%(2023年：14.1%)。行政開支較2023年增加約29.2百萬港元或10.6%，主要由於僱員開支增加所致。

財務收入－淨額

截至2024年12月31日止年度財務收入淨額約為19.0百萬港元，較2023年的財務收入淨額約10.3百萬港元增加約8.7百萬港元或83.9%，主要由於利息開支減少所致。

應佔聯營公司業績

截至2024年12月31日止年度應佔聯營公司溢利約為0.6百萬港元，而截至2023年12月31日止年度為應佔聯營公司虧損約8.0百萬港元，該虧損主要是由於2023年確認了與一間聯營公司有關的減值虧損約9.0百萬港元。

所得稅開支

截至2024年12月31日止年度所得稅開支約為71.4百萬港元(2023年：32.8百萬港元)，實際稅率21.4%(2023年：13.8%)。實際稅率較2023年同期上升7.6個百分點，主要由於本年度預扣所得稅增加約23.5百萬港元。

年內溢利

截至2024年12月31日止年度溢利約為261.9百萬港元，較2023年約204.2百萬港元增加約57.7百萬港元，或28.2%。

流動資金、財務資源及比率

於2024年12月31日，本集團的流動資產淨額約為1,264.7百萬港元(2023年12月31日：1,193.1百萬港元)，本集團的現金及銀行結餘約為1,164.8百萬港元(2023年12月31日：1,158.2百萬港元)，包括現金及現金等價物約1,008.6百萬港元(2023年12月31日：1,158.2百萬港元)以及有限制現金和定期存款約156.2百萬港元(2023年12月31日：無)，本集團的流動比率約為263.4%(2023年12月31日：276.0%)。

於2024年12月31日，本集團的權益總額約為1,711.3百萬港元(2023年12月31日：1,685.2百萬港元)。於2024年12月31日，資產負債比率不適用(2023年12月31日：1.5%)，主要是由於銀行借貸已於本年度全數償還。

借貸到期狀況

於2024年12月31日，本集團銀行借貸已全數償還。

流動資金比率

於2024年12月31日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

	2024年	2023年
存貨周轉天數	87	102
貿易應收款項周轉天數	56	58
貿易應付款項周轉天數	55	61
流動比率	263.4%	276.0%

存貨周轉天數

截至2024年12月31日止年度，本集團的存貨周轉天數為87天，較2023年下降15天，主要是由於生產週期較短的注塑組件製造業務大幅增長所致。

貿易應收款項周轉天數

截至2024年12月31日止年度，本集團的貿易應收款項周轉天數為56天，較2023年減少2天。

貿易應付款項周轉天數

截至2024年12月31日止年度，本集團的貿易應付款項周轉天數為55天，較2023年減少6天。

流動比率

於2024年12月31日，本集團的流動比率為263.4%，較2023年12月31日的流動比率276.0%減少12.6個百分點。

已抵押資產

於2024年12月31日，本集團概無已抵押資產(2023年12月31日：無)。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，人民幣及港元為本集團主要附屬公司的功能貨幣。本集團面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及人民幣。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的財務總監管理本集團的外匯對沖，而本集團的行政總裁則監控本集團的外匯對沖。根據本集團的對沖需要及當時的外匯情況，本集團的財務總監將收集有關各種對沖工具的資料進行分析，並釐定對沖比率，而本集團的行政總裁將評估及就是否訂立相關對沖協議作出決定。人民幣兌換成外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管理條例及規定。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討其資產負債結構，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

本公司之資本結構於年內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2024年12月31日，本集團擁有3,687名全職僱員(2023年12月31日：3,225名)及114名由第三方勞務公司派遣的工人(2023年12月31日：128名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司(2023年：無)。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2023年12月31日：無)。

展望

展望2025年，全球經濟環境充滿機遇與挑戰。市場預期全球通脹進一步回落，主要經濟體進入降息循環，以促進經濟擴張。根據國際貨幣基金最新預測，2025年全球經濟增速將達3.3%，較2024年10月的預測上調0.1個百分點。其中，美國的經濟成長率上調至2.7%，中國則因財政刺激政策，經濟成長預期上調至4.6%，而歐元區則因需求疲弱與政治不確定性，增長預測下調0.2個百分點至1%。全球經濟前景仍面臨諸多不確定性，美國新上任政府的財政、貿易及移民政策可能發生重大轉變，加之地緣政治緊張局勢複雜多變，全球供應鏈與貿易格局可能遭受進一步衝擊。另外，人工智能技術的迅速發展，帶動消費電子與科技創新加速融合，產業發展提速，加上中國政府實施電子產品購新補貼政策，推動消費電子行業景氣復甦，品牌商積極準備推出新產品，管理層看好業務發展前景。

面對市場回暖與技術變革，消費電子品牌客戶正積極推動產品創新與技術升級，以滿足日益增長的市場需求。本集團致力於技術突破與創新，不斷提升模具及注塑相關工藝，並提供具差異化且全面解決方案，包括融合矽膠與傳統注塑技術、直接移印工藝等，為國內外品牌客戶打造多元化的高端塑製外殼產品，引領市場潮流，推動終端產品迭代。同時，本集團看好國內創新科技品牌在消費電子與醫療領域的發展潛力，憑藉多年服務全球頂級科技行業翹楚的設計及生產經驗，本集團助力國內品牌拓展國際市場。此外，為進一步優化產業布局與增強競爭優勢，管理層正積極探索延伸產業價值鏈的各種可行性，並關注潛在收併購機會，以期透過產業鏈垂直整合，為客戶提供更全面的一站式解決方案。

人工智能技術正加速滲透至消費電子領域，帶來新一輪產品創新與使用者體驗革新。手機、擴增實境(Augmented Reality, AR)眼鏡、人工智能個人電腦(Artificial Intelligence Personal Computer, AIPC)及智能家居設備，預計將成為人工智能技術的重要載體。隨著技術進步、應用生態完善及產業鏈的成熟，市場需求將持續擴大。本集團正深化與消費電子品牌的戰略合作，加大新產品開發投入，積極拓展市場版圖。本集團已成功進入元宇宙產業龍頭企業供應鏈，從模具製造到產品設計，全方位支持客戶研發AR眼鏡，助力新產品推出市場。

在地緣政治風險與國際貿易政策變數下，全球企業加速重塑供應鏈，以提升抗風險能力。本集團緊隨產業變革趨勢，在越南成功設立境外生產基地，形成「中國+越南」雙產地布局，以應對市場波動並增強供應鏈韌性。越南廠房主要為消費電子品牌客戶提供中國以外的供貨方案，進一步鞏固本集團在東南亞與歐美市場的競爭優勢。鑑於市場需求持續攀升，本集團計劃擴大於越南的產能，將越南廠房的生產面積擴增至四倍，並將中國生產基地的優質注塑能力複製至越南工廠，提供模具保養維修能力，以保障大規模生產的速度及效益。同時，本集團亦計劃升級國內生產基地，全面提升製造能力與生產效率。蘇州廠房將擴大產能，進一步提升生產效能，以迎接華東地區的新機遇。深圳光明區總部將加大投資，一方面擴充其全自動化醫療耗材無塵生產車間，另一方面提升精密模具製造能力及精細度，以硬實力保持在模具行業的技術前沿，滿足醫療設備、高端消費電子等愈趨嚴苛的結構設計及精密度要求，為客戶提供高可靠性且劃時代的塑製產品解決方案。

面對全球經濟環境的挑戰與機遇，本集團將持續提升核心競爭力，以應對市場變化。本集團積極響應國家新質生產力戰略，運用數據中台與人工智能等技術優化製程管理，確保生產工藝精益求精，提升高精度生產的穩定性。此外，透過深化工業4.0應用提升生產流程數智化水平，進一步提高生產效率並實現降本增效。在相對高利率環境下，本集團將確保充足的現金流，並繼續採取嚴謹財務管理策略，以確保資本的高效配置，維持穩健的財務狀況。展望未來，在機遇與挑戰並存的市場環境下，本集團將依托現有優勢業務，積極拓展新市場領域，力求實現長期持續且穩定的增長，並成為更具韌性的全球供應鏈體系的重要一員，以確保在市場變革中保持領先地位。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2024年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2024年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會包括三位成員，即曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士，全部為本公司獨立非執行董事。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及風險管理和內部監控系統。

作為年度審閱程序的一部份，審核委員會及董事會已評估本集團的會計、內部審計及財務申報職能，以確保有足夠的資源、履行其職能所需的員工資歷及經驗，以及職能培訓計劃及預算。

審核委員會已同管理層一起審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績、所採納的會計原則及慣例，並已討論本集團的審計、風險管理和內部監控及財務申報事宜。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關年度業績公佈所載本集團截至2024年12月31日止年度之合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審計合併財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對年度業績公佈發表任何意見或鑒證結論。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司董事作出具體查詢後，本公司全體董事確認彼等於截至2024年12月31日止年度均已遵守標準守則所載的規定準則。

股息

董事會當釐訂股息分派時，採納的政策是一方面讓本公司股東分享本公司溢利，同時預留足夠儲備以供本集團日後發展之用。董事會在宣派或建議派發股息前，須考慮下列因素：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司及本集團各成員公司的保留溢利和可分配儲備金；
- 本集團的營運資本要求、資本開支要求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；
- 整體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及對本公司業務或財務業績和財務狀況可能有影響的其他內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

本公司派付股息亦須遵守適用的法例及規例，包括開曼群島法例以及本公司組織章程大綱及細則。董事會將持續不時檢討上述股息政策，並不保證會在任何指定期間派付任何特定金額的股息。

經考慮上述因素，並計及本集團業務、財務及現金流量狀況，董事會建議向於2025年5月30日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付截至2024年12月31日止年度的末期股息每股8.8港仙及特別股息每股10.0港仙，總額分別為73,326,880港元及83,326,000港元。連同中期股息每股4.0港仙，截至2024年12月31日止年度全年派息為每股22.8港仙。

建議末期股息及特別股息須於應屆股東週年大會上獲得股東批准。如獲批准，預期末期股息及特別股息將於2025年6月12日(星期四)派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席將於2025年5月23日(星期五)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自2025年5月20日(星期二)至2025年5月23日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2025年5月19日(星期一)下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

為釐定收取上述建議末期股息及特別股息的資格，本公司將自2025年5月29日(星期四)至2025年5月30日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息及特別股息，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2025年5月28日(星期三)下午4時30分送達如上所示地址的本公司香港股份過戶登記分處辦理登記手續。

刊發業績公佈及年度報告

本公司截至2024年12月31日止年度的全年業績公佈於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.tkmold.com可供查閱。

載有上市規則規定的所有資料的截至2024年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2025年3月17日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。